

Pressemeldung

Februar 2020

Internationale Vertriebs-Kooperation zwischen ELO und Fackelmann

Zum Auftakt der Internationalen Konsumgütermesse „Ambiente“ verkündeten die beiden Unternehmer Alexander Fackelmann und Marcus Grünewald (ELO) den Start der internationalen Vertriebs-Kooperation zwischen Fackelmann und ELO. Mit diesem Schritt gehen die beiden Unternehmer eine strategische Partnerschaft ein, wovon die internationalen Handelspartner profitieren werden.



Startschuss für die Vertriebs-Kooperation war am Donnerstag (Tag vor der Messeeröffnung) die Vorstellung des ausgewählten ELO-Sortiments beim internationalen Vertriebsmeeting von Fackelmann. Daneben wurden einzelne Produkte und Ideen am Fackelmann Stand ausgestellt.

Mit dieser strategischen Partnerschaft ergänzt Fackelmann ideal das bestehende Produkt-Portfolio, da Kochgeschirr bisher kein wesentlicher Bestandteil im Programm des Unternehmens war. Neben der Vertriebs-Kooperation gilt es die bestmöglichen Synergien für beide Unternehmen in der nächsten Zeit auszuarbeiten.

Im ersten Schritt sieht die internationale Vertriebs-Kooperation den Ausbau der Distribution von ELO durch Fackelmann in den jeweiligen Landesgesellschaften. In einigen Ländern waren die Vertriebsmannschaften von ELO und Fackelmann bereits gemeinsam aktiv.

Alles Weitere werden die beiden Unternehmer im Zuge der Vertriebspartnerschaft gemeinsam erarbeiten und entscheiden, so der Tenor von Alexander Fackelmann und Marcus Grünewald.